

Een universiteit van wereldformaat waar de student centraal staat Rijksuniversiteit Groningen

Korte feiten

Universiteitsprofiel

- › 30.041 studenten (1 sept. 2014)
- › 6.254 eerste inschrijvingen (1 sept. 2014)
- › 5.238 fte personeel
- › 479 fte hoogleraren (m/v: 385/94)
- › 1.500 promovendi
- › 45 bacheloropleidingen
- › 146 masteropleidingen
- › 14 researchmasters
- › 10 faculteiten
- › 9 graduate schools
- › 110.000 alumni
- › Jaaromzet: 614 miljoen

Blackboard-oplossingen

- › Blackboard Learn™
- › Blackboard Mobile Learn en MOSAIC™
- › Blackboard Collaborate™

De Rijksuniversiteit Groningen heeft een rijke academische traditie die teruggaat tot 1614. De universiteit verzorgt onderwijs en onderzoek op hoog niveau en neemt in de internationale rankings al jarenlang een goede positie in. Achter de gevel van het eeuwenoude majestueuze universiteitsgebouw gaat een ultramoderne virtuele leeromgeving schuil. Sinds de universiteit in 1999 Blackboard Learn introduceerde, is het aantal gebruikers gestegen van nog geen 1.000 naar ruim 61.000 per dag - en deze stijging zet onverminderd door.

De visie

De Rijksuniversiteit Groningen weet maar al te goed dat leren om meer draait dan onderwijs en onderzoek en de vakken die worden aangeboden. Voor succes zijn ook andere factoren van belang, zoals flexibiliteit om een concurrerende en relevante positie in te blijven nemen, en sterke IT-systemen en -processen ter ondersteuning van de onderwijsvisie van de universiteit. Om haar internationale positie te versterken en verder te groeien, moest de universiteit meer inventiviteit en flexibiliteit tonen in de omgang met technologie die onderwijs- en leerprocessen kan aanvullen en ondersteunen. Daarbij stonden de volgende punten centraal:

- Algehele online ervaring voor studenten verbeteren en zo internationale groei bevorderen
- Studenten beter afgestemde leer- en onderwijservaringen bieden
- Efficiënte en effectieve strategieën voor beoordelingen en feedback ontwikkelen
- Instelling en onderwijs efficiënter inrichten door systemen beter op elkaar af te stemmen



“Studenten kunnen in de leeromgeving zelf zaken aanpassen en zo bijvoorbeeld hun eigen persoonlijke rooster bekijken. Dit kan uiteraard via de webversie van de Blackboard-omgeving. Maar we hebben ook een mobiele versie waarmee ze overal en altijd over exact dezelfde informatie beschikken.”

Lisette Bakalis
Eigenaar en projectmanager VLE
Rijksuniversiteit Groningen



De oplossing: overstappen naar een managed hosting-oplossing, om de flexibiliteit te vergroten en interne resources vrij te maken

Blackboard Learn (Nestor) is een digitale leeromgeving voor zowel docenten als studenten en speelt binnen het onderwijs een belangrijke rol. Om de toename in aanmeldingen en gebruikers het hoofd te bieden en studenten goed te kunnen blijven ondersteunen, nam de universiteit in 2010 de strategische beslissing om over te stappen naar Blackboard Managed Hosting. Zo kwamen niet alleen waardevolle resources vrij, maar kon medewerkers en studenten ook 24/7 een betere, stabielere ervaring worden geboden. De universiteit hoeft zich niet langer te bekommeren om de operationele risico's van het beheer van de digitale leeromgeving en heeft nu alle controle en zeggenschap om de mogelijkheden van Blackboard Learn verder te ontwikkelen en uit te breiden en zo een nog beter afgestemde leeromgeving te creëren. Louwarnoud van der Duim, Hoofd Educational Support and Innovation bij het Centrum voor Informatie Technologie van de Rijksuniversiteit Groningen: “Dankzij de overstap kan onze instelling zich nu volledig richten op de kerntaak van het onderwijs, in plaats van op technologiebeheer.”

Het resultaat: een moderne, studentgerichte aanpak die aansluit bij de onderwijs- en onderzoeksmissies van de universiteit.

Dankzij de heroriëntatie kan nu meer energie worden gestoken in innovaties op het gebied van technologie-ondersteund leren om zo te voldoen aan de behoeften van de student anno nu. De universiteit heeft studenten in dienst die helpen bij het leveren van IT-support en gaat regelmatig bij studenten na welke applicaties en services (verder) moeten worden ontwikkeld.

Educatievormen beheren vanuit één centraal punt

De universiteit biedt haar studenten een mobiele leeromgeving op maat die dienst doet als een studentenportal waar ze overal en altijd toegang hebben tot belangrijke onderwijsinformatie en -materialen. De Community Engagement-module van Blackboard Learn biedt elke faculteit de mogelijkheid binnen de leeromgeving een eigen tabblad aan te maken waar ze relevante informatie, nieuws en mededelingen voor hun studenten kunnen plaatsen. In deze zelfde leeromgeving kunnen studenten persoonlijke ‘widgets’ aan hun My Nestor-tabblad toevoegen, waaronder My Grades, My Current Library Loans, My Schedule, Available Workplaces, Balance voor collegekaarten en vele andere handige tools. Zo beslissen ze zelf welke informatie ze te zien krijgen en creëren ze een aantrekkelijke ‘one-stop’ omgeving die in al hun behoeften voorziet.

Digitale toetsen organiseren

Sinds de overstap naar een managed hosting-oplossing heeft de universiteit het plan opgevat om tot wel 15 uur per dag en 6 dagen per week digitale toetsingsmogelijkheden aan te bieden, bijvoorbeeld in de vorm van essaytoetsen. Het belangrijkste doel was de toetsingskwaliteit te verbeteren. De studenten kunnen hun essays nu op een pc schrijven en hun tekst tussendoor eenvoudiger wijzigen, zonder doorstrepen of gebruik van pijlen. Dit heeft de kwaliteit van toetsen voor veel studenten aanzienlijk verbeterd. In het eerste jaar becijferden 200 docenten 150 toetsen en bespaarden daarbij 6600 uur aan nakijktijd.

Samenwerken met studenten

Een belangrijke focus ligt op een samenwerking met studenten en ze te betrekken bij inrichting en besluitvorming op instellings-, faculteits- en opleidingsniveau. Dit geeft studenten meer controle over hun eigen leerervaring en is bovendien een goede voorbereiding op het beroepsleven. Een van de vele voorbeelden van deze studentgerichte aanpak die de operationele prestaties aanzienlijk hebben verbeterd, is de inzet van studenten bij de support voor 'Nestor' en digitale toetsing. Het aantal logins (60.000 in 2014) neemt nog altijd toe en studenten vormen inmiddels een essentiële strategische schakel in de ondersteuning van docenten en studenten bij de adoptie en het gebruik van Nestor. Om de inzet van deze technologie in de gehele universiteit verder te stimuleren, heeft elke faculteit een eigen Nestor-coördinator.

Waarschuwingssysteem voor docenten en studenten

De universiteit is erin geslaagd om de uitval op bachelorniveau aanzienlijk te reduceren en het slagingspercentage op te schroeven. Met behulp van gegevens uit SIS en Blackboard heeft de universiteit een vroegtijdig waarschuwingssysteem ontwikkeld waarmee docenten de prestaties van studenten kunnen monitoren. Deze informatie wordt door docenten en studentenbegeleiding ingezet om waar nodig extra hulp en ondersteuning te bieden. Bovendien wordt studenten een visueel dashboard geboden dat hun voortgang grafisch weergeeft en zo eveneens dienst doet als een vroegtijdig waarschuwingssysteem.

Met haar studentgerichte aanpak en innovatieve activiteiten op het gebied van technologie-ondersteund leren neemt de Rijksuniversiteit Groningen als 'academisch innovator' binnen de wereldtop nog altijd een vooraanstaande positie in.

Stuur voor meer informatie een e-mail via askus@blackboard.com of ga naar onze website: blackboard.com.



“Succesvolle online beoordelingen vereisen militaire precisie. Het gaat zo goed dat het bestuur IT heeft gevraagd de mogelijkheden verder uit te breiden.”

**Louwarnoud Van Der Duim
Hoofd Educational Support
and Innovation, Centrum voor
Informatie Technologie,
Rijksuniversiteit Groningen**



Blackboard

Blackboard International, 175 Oxford Street, Londen W1D 2JS, Verenigd Koninkrijk

Blackboard

[Blackboard.com](https://www.blackboard.com)

Copyright © 2015. Blackboard Inc. Alle rechten voorbehouden. Blackboard, het Blackboard-logo, BbWorld, Blackboard Learn, Blackboard Transact, Blackboard Connect, Blackboard Mobile, Blackboard Collaborate, Blackboard Analytics, Blackboard Engage, Edline, het Edline-logo, het Blackboard Outcomes System, Behind the Blackboard, en Connect-ED zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Blackboard Inc. of haar dochterondernemingen in de Verenigde Staten en/of andere landen. Op de goederen en diensten van Blackboard kunnen een of meer van de volgende VS-octrooien van toepassing zijn: 8,265,968; 7,493,396; 7,558,853; 6,816,878; 8,150,925