

Université Paris-Dauphine en Blackboard: jarenlange partners

Blackboard-platform

Blackboard Learn

Université Paris-Dauphine

- 10.000 reguliere studenten
- 2.000 studenten in het kader van levenslang leren
- + 1.400 vakken online op Blackboard

De Université Paris-Dauphine werd opgericht in 1968 en is niet zomaar een universiteit. Met 10.000 reguliere studenten, plus nog eens 2.000 studenten die hier studeren in het kader van levenslang leren, hangt de universiteit ergens tussen een *'grande école'* of graduate school en een kleine universiteit, en onderscheidt zich van vergelijkbare instellingen door de inzet van een selectieve toelatingsprocedure. Paris-Dauphine is al jaren een trouwe Blackboard-klant en gebruikt Blackboard Learn inmiddels ruim zes jaar voor het online verspreiden van onderwijsmateriaal, organiseren van toetsen en innemen van huiswerk. Laten we dit succesverhaal eens nader onder de loep nemen.

De Université Paris-Dauphine werkt al sinds 1999 met e-learning. Met bijna 2.000 studenten in het kader van levenslang leren heeft de universiteit zeer specifieke behoeften. *"We hebben Blackboard allereerst ingezet voor onze MBA-opleidingen: omdat studenten maar eens per maand fysiek aanwezig waren, was er al snel behoefte aan een manier om onderwijsmateriaal online te zetten en tussen de contactmomenten door een oogje in het zeil te houden"*, vertelt Cécile Chevalier, directrice van het Centre d'Ingénierie

Pédagogique (CIP) van de Université Paris-Dauphine. Na deze eerste geslaagde ervaring met Blackboard werd het gebruik al snel uitgebreid naar de rest van het levenslang leren-aanbod: masters, Executive Masters, universitaire graden, et cetera. Vervolgens waren ook de bacheloropleidingen aan de beurt, waar het systeem als aanvulling op de conventionele onderwijsmethodes werd ingezet. Inmiddels staan er 1.435 vakken op Blackboard: 80% heeft betrekking op levenslang leren, 50% op bacheloropleidingen en 20% op masteropleidingen.

Eén oplossing voor vele toepassingen

Het online Learning Management Systeem (LMS), nu bekend als MyCourse, is beschikbaar voor de 570 onderzoeksdocenten en 1.500 tijdelijke docenten die voor de universiteit werken. De meesten zijn zeer te spreken over de diverse mogelijkheden en het brede scala aan tools voor het uploaden van documenten, het ontvangen van huiswerk dat is gecontroleerd door antiplagiaatsoftware, het organiseren van online toetsen en het evalueren van het onderwijs, evenals de talrijke praktische opties voor communicatie en samenwerking.

Toch is veel onderwijsmateriaal nog altijd niet beschikbaar in de online bibliotheek. De instelling doet er alles aan om dit gat te dichten. Elk jaar worden er daarom zo'n dertig studenten enkele uren per week ingezet om het gebruik van Blackboard in de hele universiteit te promoten. *“De missie van dit team van studenten is de oplossing aan te prijzen bij andere studenten en docenten. Soms zetten we ze zelfs in om personeel te trainen of onderwijsmateriaal te verzamelen en online te plaatsen”*, zegt Cécile Chevalier. De strategie heeft succes: elk jaar worden er 100-200 extra vakken online geplaatst.

Naast dit studententeam is er ook het CIP, dat met acht fulltime medewerkers verantwoordelijk is voor het beheer en de coördinatie van Blackboard en docenten traint in het gebruik van de technologie en helpt bij de integratie ervan in hun onderwijsmethodes. *“Wij verlenen support en houden ons niet bezig met het technisch onderhoud: de hosting van de oplossing is in handen van Blackboard”*, aldus de directrice van het CIP. Door deze outsourcing wordt de medewerkers van het centrum veel kostbare tijd bespaard en kunnen de gebruikers van MyCourse als gevolg rekenen op een nog betere servicekwaliteit.

Een oplossing met talrijke voordelen

Niet alleen in Frankrijk wint Blackboard aan terrein. De innovatieve technologie wist over de hele wereld al vele onderwijsinstellingen – van basisscholen tot aan instellingen



voor levenslang leren – te overtuigen. De cijfers spreken voor zich: Blackboard heeft ruim 19.000 klanten en 30 miljoen gebruikers. En dat is niet zo gek: Blackboard Learn biedt namelijk talrijke voordelen. *“Het LMS levert een kant-en-klaar product dat beschikbaar is in SaaS-modus en de gebruiker een breed scala aan praktische, efficiënte tools biedt. Eén belangrijk voordeel is dat er geen aanvullende functionaliteit hoeft te worden geconfigureerd: alles is aanwezig”*, stelt Cécile Chevalier. Zo herbergt het LMS een uitgebreid pakket aan geïntegreerde samenwerkingstools als wiki’s, blogs en forums, en biedt het de mogelijkheid om groepen aan te maken en bestanden te delen. En alsof dat nog niet genoeg is, heeft het systeem ook antiplagiaatsoftware in huis. Een ander belangrijk voordeel is de kracht en stabiliteit van de oplossing. *“Dankzij Blackboard hebben we online toetsen kunnen organiseren voor enkele honderden studenten tegelijkertijd, zonder enige serverproblemen. Andere concurrerende oplossingen lijken minder stabiel”*, merkt de directrice op. Verder zijn ook de look en feel van het systeem, de internationale waardering en het open karakter dat een eenvoudige communicatie tussen webservices mogelijk maakt, belangrijke onderscheidende factoren om in overweging te nemen bij de keuze van een LMS.

Nieuwe projecten in de pijplijn

Blackboard Learn is zeer flexibel en volledig aan te passen aan de eigen behoeften. Zo heeft de universiteit de kleurstelling van het LMS afgestemd op de eigen kleuren, en tevens enkele nieuwe bouwstenen ontwikkeld. Gezien het toenemende gebruik van smartphones en tablets onder studenten investeerde de Université Paris-Dauphine in 2013 bovendien in een Blackboard Mobile Learn-licentie.

En daar zal het ongetwijfeld niet bij blijven. Het CIP richt zich namelijk al op nieuwe projecten: *“We houden ons momenteel bezig met het opzetten van nieuwe onderwijsmodellen voor bachelor- en masteropleidingen, inclusief de uitbreiding van ons SPOOC- en MOOC-aanbod in lijn met ons reguliere onderwijsaanbod”*, aldus Cécile Chevalier.

“Het LMS levert een kant-en-klaar product dat beschikbaar is in SaaS-modus en de gebruiker een breed scala aan praktische, efficiënte tools biedt.”

Cécile Chevalier
Directrice van het CIP van de Université Paris-Dauphine.

Blackboard

Blackboard.com

Copyright © 2014. Blackboard Inc. Alle rechten voorbehouden. Blackboard, het Blackboard-logo, BbWorld, Blackboard Learn, Blackboard Transact, Blackboard Connect, Blackboard Mobile, Blackboard Collaborate, Blackboard Analytics, Blackboard Engage, Edline, het Edline-logo, het Blackboard Outcomes System, Behind the Blackboard, en Connect-ED zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van Blackboard Inc. of haar dochterondernemingen in de Verenigde Staten en/of andere landen. Op de goederen en diensten van Blackboard kunnen een of meer van de volgende VS-octrooiën van toepassing zijn: 8,265,968, 7,493,396; 7,558,853; 6,816,878; 8,150,925